

Komunikacijske, informativne i promotivne aktivnosti Agencije za mobilnost i programe Europske unije 2019. godine

Uvod.....	3
Informativno-promotivni događaji.....	6
Internet i društvene mreže.....	7
Informativni i promotivni materijali.....	10
Publicitet u medijima i na društvenim mrežama.....	14
Dodaci.....	19
Tablica 1. Događaji u organizaciji Agencije za mobilnost i programe Europske unije.....	19
Tablica 2. Gostovanja AMPEU-a na događajima u organizaciji suradničkih organizacija.....	19

Uvod

Tijekom 2019. godine programi, mreže i inicijative iz nadležnosti Agencije za mobilnost i programe Europske unije (AMPEU) redovito su promovirani velikim brojem komunikacijskih aktivnosti s primarnim ciljem informiranja građana Republike Hrvatske o mogućnostima koje im nude te diseminacije projektnih rezultata. Sve planirane informativne, promotivne i ostale komunikacijske aktivnosti uspješno su provedene.

Djelatnici Agencije organizirali su i sudjelovali na ukupno 337 događaja. Među većim događajima ističe se Godišnja eTwinning konferencija na kojoj se okupilo 200 sudionika, većinom bez prethodnog iskustva. Na događaju „Inspiriraj se!“ uspješni korisnici programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti svojim su nadahnjujućim pričama informirali potencijalne korisnike o mogućnostima koje nude ovi programi. S korisnicima programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti održane je tematski sastanak na temu inkluzije pod nazivom "U potrazi za uključivanjem". Na 6. Info danu mreža i inicijativa Europske unije praktičari iz područja obrazovanja podijelili su iskustva, znanje i savjete o tome kako naše učenike i škole pripremiti za vještine budućnosti. U svibnju je održan sajam metoda i alata neformalnog učenja Nacionalni Tool Fair te završna konferencija na kraju prve faze projekta Europe Goes Local. U Biogradu na Moru je u studenome u okviru transnacionalne suradnje (TCA) održan međunarodni trening „Cross Over“ na kojem je



Ravnateljica Agencije mr.sc. Antonija Gladović u razgovoru uživo za Radio Sljeme uoči početka konferencije Info dan mreža i inicijativa



AMPEU djelatnici na Sajmu stipendija u Rijeci 17. listopada 2019

sudjelovalo 20 sudionika iz sedam zemalja: Belgije, Litve, Latvije, Mađarske, Srbije, Češke i Hrvatske.

Agencija za mobilnost i programe EU također je, među ostalim, sudjelovala na Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju, na Sajmu stipendija u Rijeci, Zagrebu i Zadru te na Noći istraživača. U sklopu Dana Erasmusa 2019. godine u Hrvatskoj je održano više od 50 događaja, čime se Hrvatska pozicionirala na 6. mjesto po broju „Erasmus Days“ događanja u odnosu na

broj stanovnika i u prvih 10 zemalja po posjećenosti mrežne stranice www.erasmusdays.eu.

U organizaciji događaja, kao i ostalih aktivnosti, Agencija je tijekom godine izvrsno surađivala s drugim ustanovama i inicijativama, među kojima se osobito ističe suradnja s Ministarstvom znanosti i obrazovanja te Ministarstvom za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Agencija je nastavila komunikacijski pratiti i potpomagati Erasmus studentsku mrežu (ESN) objavljujući ESN-ove vijesti na svojim društvenim mrežama i mrežnim stranicama.



Nastavljeno je informiranje mladih o dostupnim mogućnostima kroz Eurodeskov centar u Hrvatskoj u suradnji s organizacijama koje imaju ulogu multiplikatora, odnosno koje mladima pružaju informacije u svojim uredima, organiziraju informativne aktivnosti i sudjeluju u raznim kampanjama. Također, AMPEU je poticala i provodila informativne aktivnosti i kroz mrežu eTwinning ambasadora i Erasmus+ ambasadora u području obrazovanja i osposobljavanja čija je uloga promidžba programa Erasmus+ te pružanje podrške prijaviteljima i korisnicima Ključnih aktivnosti 1 i 2 u obliku prezentacija, radionica i predstavljanja primjera dobre prakse.

Tijekom 2019. godine dodatni su napori uloženi u jačanje intenziteta aktivnosti i promocije putem Interneta, osobito društvenih mreža. Redovito su ažurirane službene mrežne stranice te je pokrenuta nova mrežna stranica za Eurydice. Provedeno je više od 20 promotivnih kampanja na društvenim mrežama uz redovito, gotovo svakodnevno objavljivanje agencijskih obavijesti na društvenim mrežama. Izdvajamo promociju



Međunarodni trening Cross Over, Biograd na Moru, 19. - 23. studenoga 2019.

aktivnosti vezanih uz kampanju „Erasmus days“, zatim Eurodeskovu kampanju „Time to move“, promociju nove web stranice za Eurydice, nagradne natječaje Best Erasmus moments i osmisli slogan za Erasmus studentske mobilnosti te Eurodeskov natječaj na temu promjena u društvu, promociju više događaja poput Dana inspiracije i Tematskog monitoring sastanka s korisnicima te kampanje za regionalne radionice za potencijalne prijavitelje projekata. Agencija je tijekom godine izradila odnosno distribuirala

desetak promotivnih videa koji su, uz one iz prethodnih godina, na agencijskom Youtube kanalu prikazani više od 6200 puta.



Godišnja eTwinning konferencija 7. studenoga 2019.

U svrhu kvalitetne promidžbe programa, mreža i inicijativa, kao i same Agencije, naručeno je te izrađeno i distribuirano 58.634 primjeraka promotivnih materijala. Također je izrađeno i distribuirano 49.500 primjeraka informativnih materijala u tiskanom obliku.

Kao i prethodnih godina, i u 2019. godine informativne i promotivne aktivnosti pridonijele se jakom publicitetu koji reflektira uspješno ostvarivanje zadanih

komunikacijskih ciljeva. Tijekom godine je 180 odabranih tiskanih i elektroničkih medija o Agenciji za mobilnost i programe Europske unije te temama od interesa objavilo ukupno 3256 priloga. Možemo reći da je, u prosjeku, domaća medijska javnost o poslovanju i aktivnostima Agencije bila izvještavana posredovanjem 8,9 priloga dnevno. Komercijalna vrijednost priloga procijenjena je na nešto više od 40 milijuna kuna, a ukupna PR vrijednost na 154,6 milijuna kuna.

Prema zabilježenim objavama najaktivnije su prema vrsti medija tiskovine sa 1497 objava, što čini 46 posto ukupnog broja objava u svim medijima. Tema koja se najviše pojavljuje u medijima je Erasmus s 1310 objava u odabranim elektroničkim i tiskanim medijima, što čini 40 posto ukupnog broja svih objava. Agencija za mobilnost i programe EU pojavila se u 200 medijskih priloga, što čini udio od 6 posto u ukupnom broju svih objava.

Newsletter „AMPEU obavijesti“ 2019. je godine imao četiri izdanja - u travnju, lipnju, listopadu i prosincu. Na popisu primatelja je 4819 e-mail adresa na koje je newsletter poslan, a od ove se godine distribuira i putem stranica na društvenim mrežama, pa je krajnji doseg veći. Primjerice, travanjsko izdanje na Facebooku su vidjela 4694 korisnika te društvene mreže.



6. Info dan mreža i inicijativa 30. rujna 2019. u Zagrebu

Informativno-promotivni događaji



Seminar za karijerne savjetnike u visokom obrazovanju, Plitvice, 4. – 6. studenoga 2019.

Agencija za mobilnost i programe Europske unije je tijekom 2019. godine organizirala 286 događaja, od kojih je 228 priređeno za program Erasmus+. Riječ je o raznovrsnim tipovima događaja - info dani, konferencije, osposobljavanja, prezentacije, radionice, sajmovi, sastanci, seminari, studijski posjeti, treninzi, uvodni sastanci, webinar i ostalo – na kojima je sudjelovalo više od 15 tisuća sudionika. 11 je takvih događaja organizirano na temu programa Obzor 2020. s više od 500 sudionika, te 35 događaja na temu

Europskih snaga solidarnosti na kojima je sudjelovalo ukupno više od 1400 sudionika.

Program Erasmus+ predstavljen je i na 32 događaja u organizaciji partnerskih i suradničkih ustanova iz područja obrazovanja i osposobljavanja te mladih, program Europske snage solidarnosti na sedam gostujućih događaja, a mogućnosti u sklopu programa Obzor 2020. predstavljene su potencijalnim prijaviteljima na četiri događaja u organizaciji suradničkih ustanova.

Ukupno je AMPEU 2019. organizirala 59 Info dana, četiri konferencije, pet okruglih stolova, 21 osposobljavanje, 33 prezentacije, 46 radionica, tri sajma, 37 sastanaka, pet seminara, dva studijska posjeta, 18 treninga, pet webinar i 48 ostalih informativno-promotivnih događaja.



Voditeljica Eurodesk centra Hrvatska Lorena Barić u gostovanju na HRT-u u emisiji Dobro jutro Hrvatska najavila je listopadsku kampanju Time to move

Eurodeskovi multiplikatori tijekom kampanje Time to move u listopadu 2019. godine održali su 60 događaja u 24 hrvatska grada na kojima su predstavili programe i inicijative koje AMPEU provodi u području mladih.

Internet i društvene mreže

Službenu mrežnu stranicu Agencije za mobilnost i programe Europske unije od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. pregledalo je ukupno 55.795 korisnika 465.983 puta. Stranica sadrži mnoštvo informacija o svim programima, mrežama, inicijativama u nadležnosti Agencije te je redovito ažurirana informacijama o novostima i natjecajima. Putem mrežne stranice redovito se objavljuju objavljujemo i videa u produkciji Agencije, a od ove je godine pojačan rad na oblikovanju sadržaja s temom inspirativnih priča korisnika programa koji su se iskazali kao primjer dobre prakse. Želja je inspirirati i potaknuti druge potencijalne korisnike na prijavu projekata. Istaknuti su korisnici sudjelovalo i u snimanju kraćih videouradaka namijenjenih za objavu na društvenim mrežama.

Od početka do kraja godine svih osam mrežnih stranica koje održava i uređuje AMPEU ukupno je 116.220 posjetitelja pregledalo 730.489 puta.

Statistike mrežnih stranica Agencije za mobilnosti i programe Europske unije od 1. siječnja do 31. prosinca 2019.		
Stranica	Pregledi	Posjetitelji
www.mobilnost.hr	465.983	55.795
www.eTwinning.hr	44.645	10.074
www.ecvet.hr	3.733	1.036
www.euraxess.hr	26.401	8.465
www.europass.hr	99.356	21.055
www.obzor2020.hr	61.820	14.340
www.europskesnagesolidarnosti.hr	26.612	4.909
www.eurydice.hr (prosinac 2019.)	1.939	546
Ukupno	730.489	116.220

Društvene mreže

Broj pratitelja službene stranice AMPEU-a na Facebooku ([Agencija-za-mobilnost-i-programe-Europske-unije](https://www.facebook.com/Agencija-za-mobilnost-i-programe-Europske-unije)) nastavlja rasti. U 2019. povećan je za 2155, odnosno 16 posto u odnosu na prethodnu godinu te ukupan broj pratitelja na dan 31. prosinca 2019. iznosi 15.226. Rezultat je to uloženog truda u redovito ažuriranje stranice i postavljanje objava zanimljivog sadržaja, s naglaskom na videoformate, te provedenih kampanja i natjecaja.

Porastao je broj pratitelja i drugih stranica: stranica Eurodesk Hrvatska zabilježila je povećanje broja pratitelja za 23 posto, stranica eTwinning Hrvatska ima 20 posto više pratitelja, dok ih Euraxess Croatia - Research in heart of Europe ima 9 posto više.

Pojačane su aktivnosti i na ostalim društvenim mrežama, ponajprije Instagramu na kojem je među ostalim ostvarena uspješna kampanja predstavljanja responzivnih mrežnih stranica Agencije.

Na agencijskom Youtube kanalu imamo ukupno 73 pretplatnika, što je povećanje u odnosu na 2018. kada ih je bilo 30. Videi su ukupno pregledani 6207 puta u trajanju od 269 sati. Zanimljivo je da su na popisu najgledanijih videa i oni koji su postavljeni na Youtube ranijih godina. U 2020. planira se raznim kampanjama povećati gledanost videa na Youtube kanalu.

Potkraj 2019. godine otvorena je i stranica Agencije za mobilnost i programe Europske unije na LinkedInu te su počele pripreme za veću aktivnost na tom profilu, a posebno na temu Europassa te je u 2020. u planu aktivniji nastup i na toj društvenoj mreži.



Efektna kampanja kojom je u šest komplementarnih objava na Facebooku i Instagramu promovirana responzivnost mrežnih stranica www.mobilnost.hr s linkovima na tekstove o različitim područjima koje pokriva AMPEU

[NAGRADNI NATJEČAJ]
Osmisli slogan kojim ćeš poručiti STUDENTIMA koji to još ne znaju da je Erasmus super! 🇪🇺 3 najkreativnije ideje ćemo nagraditi s vrijednim nagradama! 😊👏
Glavna nagrada je 📱 Xiaomi Mi 9T, druga nagrada pametni ⌚ Fitbit Versa, a treća je nagrada eksterni disk 💾 LaCie 2TB Porsche Design!
Napiši svoju ideju za Erasmus slogan za studente 🙋 u komentarima do 15. prosinca u 23:59 🇪🇺 . Imena dobitnika bit će objavljena 18. prosinca 🇪🇺
P.S. Podijeli ovaj post s prij... Prikaži više



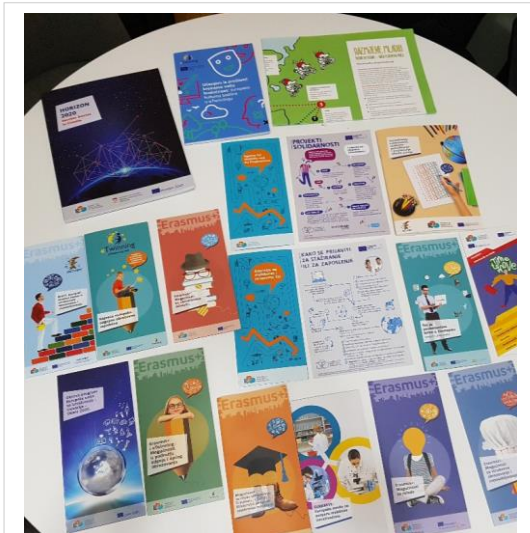
Nagradni natječaj Osmisli slogan za Erasmus za studente proveden je u prosincu 2019. na Facebooku i Instagramu. Oglas se na obje platforme prikazao 945.456 puta.

AMPEU-ove stranice na društvenim mrežama	Tip podatka	2019.	Povećanje u odnosu na 2018.
FB stranica AMPEU	broj pratitelja	15.226	16 %
FB stranica eTwinning Hrvatska	broj pratitelja	4.547	20 %
FB stranica Euraxess Croatia	broj pratitelja	1.350	9 %
FB stranica Eurodesk Hrvatska	broj pratitelja	2.721	23 %
Instagram AMPEU (@mobilnost.hr)	broj pratitelja	818	
Twitter profil AMPEU	broj impresija broj pratitelja	36.422 91	169 % 133 %
Youtube kanal AMPEU	broj pregleda broj impresija	6.207 29.667	n/a

Informativni i promotivni materijali

Publikacije koje je Agencija za mobilnost i programe Europske unije tiskala 2019. godine:

1. Brošura ECVET ishodi učenja
2. Brošura eTwinning book
3. Brošura Horizon 2020 Success stories
4. Letak E+ mogućnosti za visoko, Ceepus i bilateralna
5. Letak AMPEU ENG
6. Letak AMPEU HRV
7. Letak ECVET
8. Letak ESS Projekti solidarnosti
9. Letak ESS Stažiranje i zaposlenje
10. Letak eTwinning infografike
11. Letak Euraxess
12. Letak Europass Što je poslodavcu važno u tvom CV-u?
13. Letak Mogućnosti u području odgoja i općeg obrazovanja
14. Letak Mogućnosti za strukovno
15. Letak Time To Move
16. Plakat Razmjene mladih



Tiskani informativni materijali koje je AMPEU objavila tijekom 2019. godine

Online publikacije i ostali komunikacijski materijali

1. [Letak Agencija za mobilnost i programe EU \(HR\)](#)
2. [Letak Agency for Mobility and EU Programmes \(EN\)](#)
3. [Letak Mogućnosti za visoko obrazovanje: Erasmus+, CEEPUS i Bilateralni program akademske mobilnosti](#)

4. [Letak Erasmus+: Mogućnosti za strukovno obrazovanje i osposobljavanje](#)
5. [Letak Erasmus+ i eTwinning: Mogućnosti u području odgoja i općeg obrazovanja](#)
6. [Letak Eurodesk Time to Move](#)
7. [Letak Europass - Što je poslodavcima bitno u životopisu](#)
8. [Letak eTwinning - Najveća europska odgojno-obrazovna zajednica](#)
9. [Letak ECVET: Europski kreditni sustav u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju](#)
10. [Letak EURAXESS: Europska mreža za potporu mobilnim istraživačima](#)
11. [Brošura ECVET: Ocjenjivanje, vrednovanje, službeno potvrđivanje i priznavanje ishoda učenja](#)
12. [Newsletter, travanj 2019.](#)
13. [Newsletter, lipanj 2019.](#)
14. [Newsletter, listopad 2019.](#)
15. [Newsletter, prosinac 2019.](#)

Publikacije mreže Eurydice u 2019. godini:

1. [Structural indicators for monitoring education and training systems in Europe 2019](#)
2. [The structure of the European education systems 2019/20](#)
3. [Teachers' and school heads' salaries and allowances in Europe](#)
4. [Digital education at school in Europe](#)
5. [The teaching of regional and minority languages in schools in Europe](#)
6. [Digital education at school in Europe](#)
7. [Nastavnička karijera u Europi, Pristup, napredovanje i potpora](#)
8. [Key data on early childhood education and care in Europe, 2019](#)
9. [Integrating students from migrant backgrounds into schools in Europe](#)
10. [Državni sustavi studentskih školarina i potpora u europskom visokom obrazovanju, godine 2018/2019](#)
11. [Key data on early childhood education and care in Europe, 2019 edition](#)
12. [Recommended annual instruction time in full-time compulsory education in Europe, 2018/19](#)
13. [Integracija tražitelja azila i izbjeglica u visoko obrazovanje u Europi, Nacionalne politike i mjere](#)
14. [Integracija učenika migrantskog podrijetla u škole u Europi, Nacionalne politike i mjere](#)
15. [Struktura europskih obrazovnih sustava 2018./2019, Shematski dijagrami](#)
16. [Obvezno obrazovanje u Europi, Godine 2018./2019](#)
17. [Modernizacija visokog obrazovanja u Europi, Znanstveno-nastavno osoblje – 2017. g](#)

18. [Nastavnička karijera u Europi, Pristup, napredovanje i potpora](#)
19. [Struktura europskih obrazovnih sustava 2017./18, Shematski dijagrami](#)
20. [National student fee and support systems in European higher education, 2017/18](#)
21. [Ključni podaci o poučavanju jezika u školama u Europi, Izdanje 2017](#)
22. [Recommended annual instruction time in full-time compulsory education in Europe, 2017/18](#)
23. [Modernisation of higher education in Europe, Academic staff 2017](#)
24. [Obvezno obrazovanje u Europi, 2017./18](#)
25. [Structural indicators for monitoring education and training systems in Europe, 2017](#)
26. [Structural indicators for monitoring education and training systems in Europe, 2018](#)

Audiovizualni materijali

Promotivni videoprilozi:

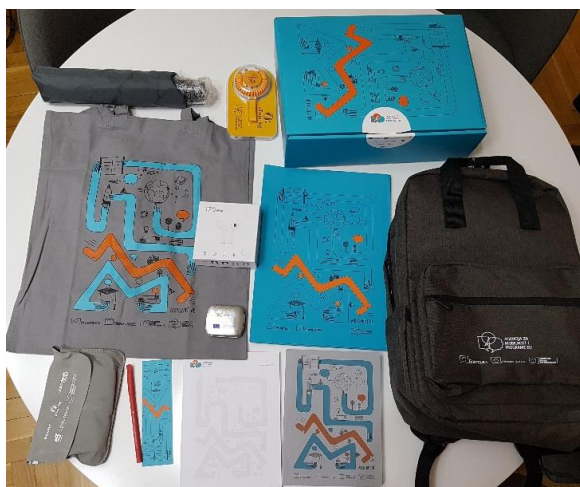
1. [Inspiriraj se!](#)
2. [Inkluzija tema sastanka s korisnicima programa Erasmus+ i ESS 2019.](#)
3. [Seminar za karijerne savjetnike u visokom obrazovanju na Plitvicama, studeni 2019.](#)
4. [Blagdanska čestitka Agencije za mobilnost i programe EU](#)
5. [Erasmus+ projekt "Zavarivanje je tvoja šansa", udruga Struka](#)
6. [Info dan mreža i inicijativa Agencije za mobilnost i programe EU, u Zagrebu 2019.](#)
7. [Godišnja eTwinning konferencija, 2019.](#)
8. [eTwinning godišnja konferencija, 2018.: Budućnost eTwinninga i kulturno nasljeđe u digitalno doba](#)
9. [Tool Fair 2019.](#)
10. [Increasing the Quality of Erasmus+ Traineeships](#)
11. [Europske snage solidarnosti](#)

Webinari i prezentacije:

1. [Webinar za Erasmus i projektne koordinate: Erasmus+ Natječaj 2020., Ključna aktivnost 1 \(KA107\)](#)
2. [Europass Mobilnost Upute](#)
3. [Mobility Tool+ Upute Obrazovanje odraslih KA104](#)
4. [Mobility Tool](#)

Popis promotivnih materijala AMPEU

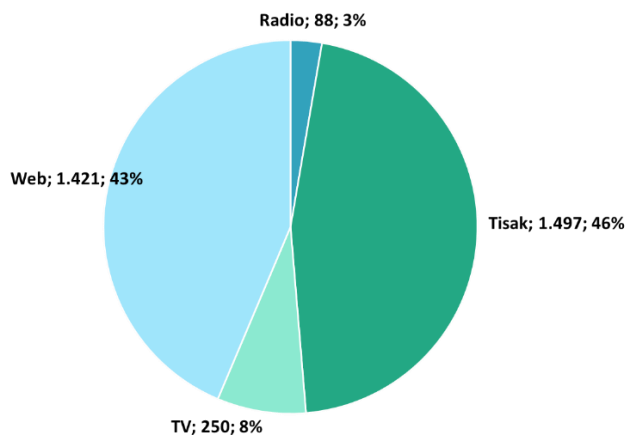
1. Platnena vrećica
2. Putni ruksak
3. Kišobran
4. Papirnata kemijska olovka
5. AMPEU rokovnik
6. Blok A5
7. Mapa za dokumente
8. Slušalice
9. Prijenosni punjač
10. Etui za akreditacije
11. AMPEU kutija
12. Antistres „loptica“ u obliku knjige
13. Limena kutija s bombonima
14. Jastuk za putovanje
15. Poslovna mapa od ekološke kože
16. Ruksak vrećica
17. Promotivne sunčane naočale
18. Kalendar
19. Banner /cerada Study in Croatia
20. Povelja / priznanja
21. Roll up display
22. Pop up wall



Promotivni materijali Agencije za mobilnost i programe Europske unije koji su izrađeni tijekom 2019. godine

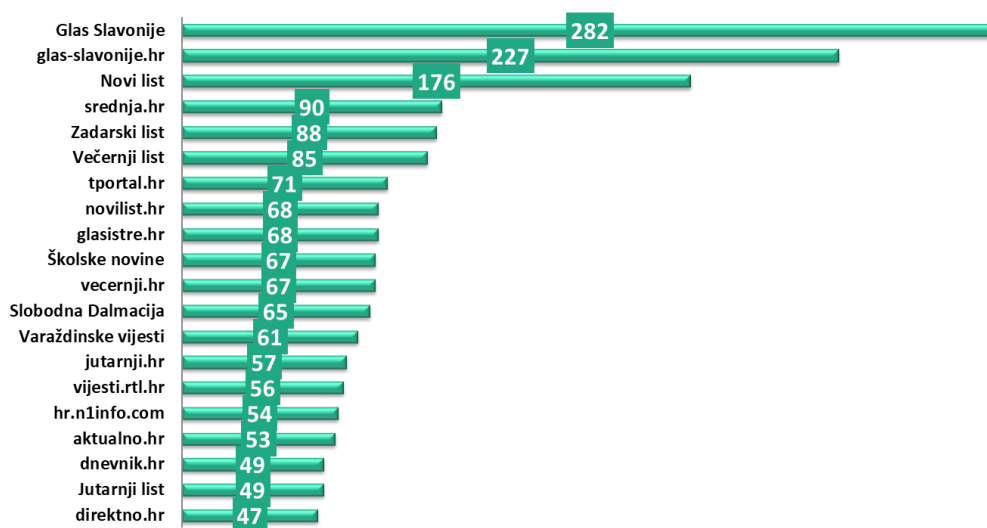
Publicitet u medijima i na društvenim mrežama

U 2019. godini odabrane teme su se pojavile ukupno 6153 puta u 3256 objava. Portali su objavili 1.421 članak, tisak 1.497, televizija 250 i radio 88 priloga.



Od ukupno 3256 članaka i priloga, među 180 praćenih medija, najviše ih je objavljeno u tiskovini Glas Slavonije (282).

TOP Mediji prema broju priloga



Zastupljenost tema u priložima

TOP teme prema broju priloga:

- Erasmus
- Obzor 2020.
- ECTS - Europski sustav prijenosa i prikupljanja bodova
- AGENCIJA ZA MOBILNOST I PROGRAME EU (AMPEU)

- Youth for human rights
- ERC - Europsko istraživačko vijeće
- eTwinning
- program Fulbright
- Eurodesk

Erasmus se najčešće spominje u prilogima (1310 priloga = 40% od ukupnog broja priloga).

Sve teme prema broju priloga i udjelu u ukupnom broju

Tema	Broj priloga	Udio u broju priloga
Erasmus+	1310	21,29%
program Erasmus	1194	19,41%
Erasmus+ Mladi	551	8,95%
ECTS - Europski sustav prijenosa i prikupljanja bodova	357	5,80%
Obzor 2020.	339	5,51%
Erasmus+ Predškolski i opći odgoj i obrazovanje u osnovnoj i srednjoj školi	336	5,46%
AGENCIJA ZA MOBILNOST I PROGRAME EU (AMPEU)	200	3,25%
Youth for human rights	166	2,70%
ERC - Europsko istraživačko vijeće	151	2,45%
Erasmus+ Sport	129	2,10%
eTwinning	123	2,00%
Erasmus+ Strateško partnerstvo / strukturirani dijalog	122	1,98%
ESS (ESC)	113	1,84%
Erasmus+ Visoko obrazovanje	107	1,74%
Erasmus+ Opće obrazovanje odraslih	74	1,20%
Obzor 2020. Izvrsna znanost	72	1,17%
Erasmus+ Strukovno obrazovanje i osposobljavanje	70	1,14%
program Fulbright	68	1,11%
Eurodesk	65	1,06%
Time to move	56	0,91%
program CEEPUS	51	0,83%
Erasmus Pro	50	0,81%
Obzor 2020. Industrijsko vodstvo	47	0,76%
LLP - Program za cjeloživotno učenje	46	0,75%
Kvalifikacijski okviri HKO, EQF, QF-EHEA	44	0,72%
EHEA - Europski prostor visokog obrazovanja	39	0,63%

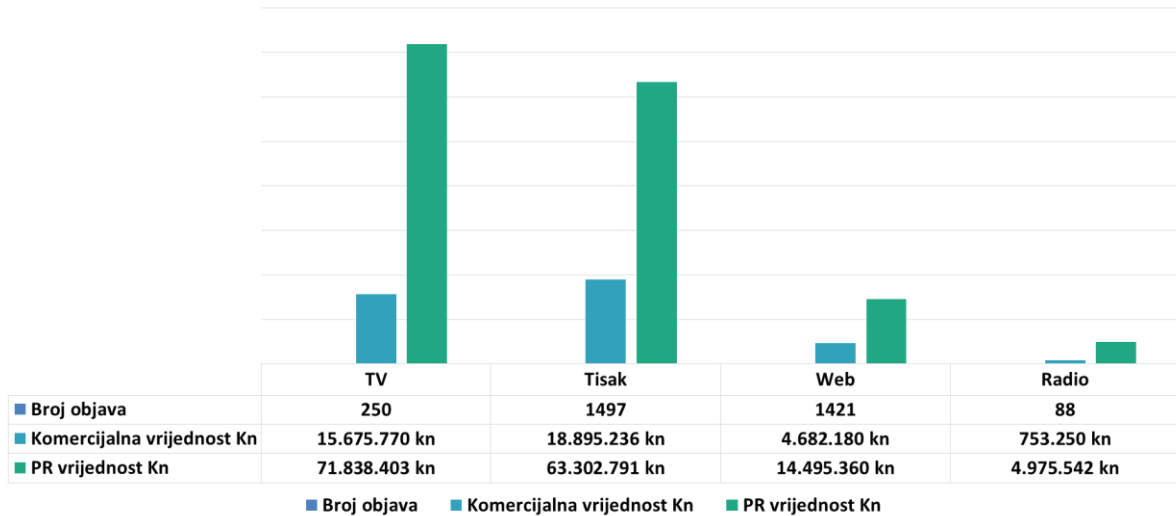
Internacionalizacija obrazovanja	37	0,60%
Europass	30	0,49%
EVS - Europska volonterska služba	25	0,41%
Rad s mladima na lokalnoj razini	24	0,39%
Tempus	18	0,29%
ECVET	17	0,28%
Europski tjedan mladih	17	0,28%
FP7	13	0,21%
Eurydice	10	0,16%
Umrežavanje državnih agencija za podršku Erasmus+ (ljudska prava i mladi)	10	0,16%
VET povelja	10	0,16%
MSCA - Marie Skłodowska-Curie akcije	8	0,13%
Obzor 2020. Društveni izazovi	7	0,11%
Erasmus Mundus	7	0,11%
program Comenius	6	0,10%
program Jean Monnet	6	0,10%
program Mladi na djelu	5	0,08%
program Leonardo da Vinci	5	0,08%
program Grundtvig	4	0,07%
Euroguidance	4	0,07%
ECHE	3	0,05%
European Language Label	3	0,05%
Euraxess / Eramore	2	0,03%
FP9	1	0,02%
Bilateralne stipendije	1	0,02%

Komercijalna i PR vrijednost priloga

Komercijalna vrijednost priloga procijenjena je na 40.006.436 Kn, a PR vrijednost na 154.612.097 Kn. Najveću PR vrijednost imali su prilozima na televiziji 71.838.403 Kn.

Komercijalna vrijednost se dobiva množenjem površine (u slučaju tiskanih medija), ili dužinom trajanja priloga (u slučaju elektronskih medija), sa nominalnom vrijednošću oglasnog prostora medija, bez popusta.

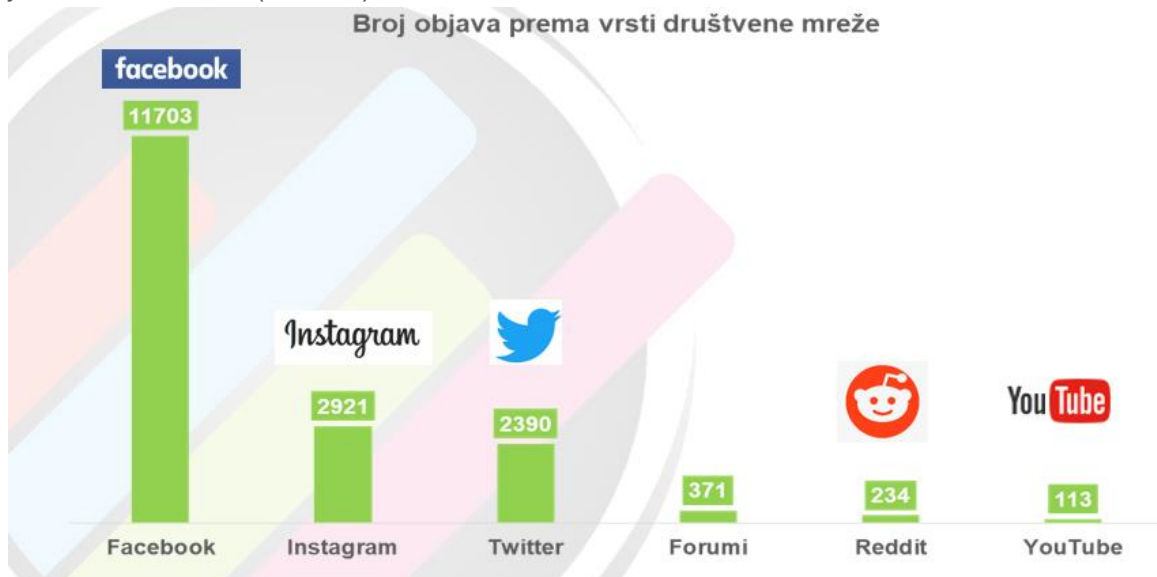
Komercijalna i PR vrijednost priloga prema vrsti medija



Najveća PR vrijednost zabilježena je na HRT1 (53,582.318 kn) i u Večernjem listu (24,416.089 kn).

Publicitet Agencije na društvenim mrežama

Prema analizi objava na društvenim mrežama tijekom 2019. ukupno su zabilježene 17.732 objave na društvenim mrežama, a najviše u svibnju (2134). Najveći broj objavljen je na Facebooku (11.703).



Ukupno je ostvareno 37,887.679 impresija, od čega se 74,93 posto odnosi na Twitter, 23,08 posto na Facebook, 1,72 posto na Instagram, 0,14 posto na forume, 0,11 posto na Youtube i 0,02 posto na Reddit.



SOCIAL
NETWORK
ANALYSIS

TOP 3 objave prema broju impresija
Facebook

metricom
T: +385 1 42 20 411
F: +385 1 42 20 411
info@metricom.hr

Agencija za mobilnost i programe Europske unije
Published by Media Val (1) · November 7, 2019 ·

Dobar životopis nije samo prikaz dosadašnjeg radnog iskustva. Poslodavcima trebate predstaviti i svoje sposobnosti. Kako napisati dobar životopis? doznajte u našem lekturu 'Što je poslodavcima bitno u životopisu', koji je dostupan ovdje <http://bit.ly/EuropassIstak>. Obrazovne ustanove i centri za informiranje i savjetovanje o karijeri mogu preuzeti besplatne tiskane letke u Nacionalnom Europass Centru. Obratite nam se na info@europass.hr

Agencija za mobilnost i programe Europske unije
Published by Media Val (1) · December 2, 2019 ·

[NAGRADNI NATJEČAJ]
Osmislite slogan kojim ćeš ponuđi STUDENTIMA koji to još ne znaju da je Erasmus super! – 3 najkreativnije ideje ćemo nagraditi s vrijednim nagradama!
Glavna nagrada je: Xiaomi Mi 9T, druga nagrada pametni Fitbit Versa, a treća je nagrada eksterni disk LaCie 2TB Porsche Design! Napiši svoju ideju za Erasmus slogan za studente, u komentarima do 15. prosinca u 23:59. Imena dobitnika bit će objavljena 18. prosinca!
P.S. Podijeli ovaj post s prijateljima kako bi i oni mogli okušati svoju sreću!
Poveznica na pravila: http://bit.ly/Pravila_AMPEU

Agencija za mobilnost i programe Europske unije
Published by Lucija Blažek (1) · December 16, 2019 ·

Što je inkluzija, zašto je Erasmus važan, na koji način osobe s manje mogućnosti ohrabriti da se uključe u EU programe? Odgovori na ova pitanja bili su u središtu ovogodišnjeg Tematskog sastanka korisnika programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti – U potrazi za uključivanjem! Ovaj će vam video dočarati atmosferu s našeg događanja i, nadamo se, potaknuti vas da nam se iduće godine pridružite!

Agencija za mobilnost i programe Europske unije
Government Organization

170,017 People Reached 272 Engagements Boost Unavailable

74,649 People Reached **2,528** Engagements Boost Unavailable
137 Comments 156 Shares

30,079 People Reached **1,492** Engagements Boost Unavailable
175 Comments 19 Shares

SOCIAL NETWORK ANALYSIS

Dodaci

Tablica 1. Događaji u organizaciji Agencije za mobilnost i programe Europske unije

(https://www.mobilnost.hr/cms_files/2020/02/1582299275_na-events-2019.pdf)

Tablica 2. Gostovanja AMPEU-a na događajima u organizaciji suradničkih organizacija

(https://www.mobilnost.hr/cms_files/2020/02/1582299275_gostovanja-ampeu-2019.pdf)

Zagreb, veljača 2020.

Agencija za mobilnost i programe Europske unije
Odjel za promidžbu i informiranje