

TOOL FAIR HRVATSKA

YOUTH WORK #KNOWHOW

(kompetencije, pristupi, pedagogija, praksa)

29.5-31.5.2019., ZAGREB



SAJAM METODA I ALATA NEFORMALNOG UČENJA

ŠTO JE TO
TOOL FAIR?

SAJAM METODA I ALATA NEFORMALNOG UČENJA

Tool Fair je alat sam po sebi a kreirali su ga SALTO EuroMed i Good Practices Resource Centre u sklopu “Erasmus + Mladi na djelu” programa kako bi doprinijeli ostvarivanju ciljeva Europske komisije za područje mladih.

Ovogodišnji Tool Fair će doprinijeti sljedećem:

- unapređenju kvalitete rada s mladima
- prepoznavanju vrijednosti rada s mladima
- izgradnji kapaciteta za provođenje rada s mladima
- unapređenju znanja i iskustva (eng.know-how) osoba koje rade s mladima.

U Hrvatskoj se organizira nacionalni Tool Fair na kojem se izabire nekoliko alata koji dobivaju priliku sudjelovati na međunarodnom Tool Fair-u koji se svake godine organizira u drugoj zemlji.

**NACIONALNI
TOOL FAIR**

**29.-31.5.2019.,
Zagreb**

**MEĐUNARODNI
TOOL FAIR**

**4.-8.11.2019.,
Finska**

SAJAM METODA I ALATA NEFORMALNOG UČENJA

Tool Fair je zapravo događaj organiziran u formatu sajma s radionicama tijekom kojih sudionici imaju priliku predstaviti, demonstrirati i promovirati alat za učenje kojeg su sami kreirali i kojeg primjenjuju u radu s mladima. Ujedno, to je i prilika da se upoznaju s raznim inovativnim alatima koje su kreirali drugi sudionici sajma.

Prošle godine internacionalni Tool Fair je organiziran u Splitu, a ovogodišnje, XIV. izdanje, bit će ni manje ni više nego u gradu Djeda Mraza, u Rovaniemiju, u Finskoj. Više o samom sajmu i svim prijašnjim sajmovima možete pročitati [ovdje](#).

Pogledajte kako nam je bilo prošle godine u Splitu na međunarodnom Tool Fairu:



ŠTO JE TO
TOOL?

ŠTO JE TO "METODA/ALAT NEFORMALNOG UČENJA"?

Alat za učenje širok je pojam i može obuhvaćati ideju, koncept te razne predmete koji omogućuju prijenos edukativnih ciljeva u praksu kroz aktivno sudjelovanje sudionika u procesu učenja.

Alati za učenje mogu biti aktivnosti za opuštanje atmosfere i podizanje energije, različite igre, vježbe, simulacije, ali i publikacije, multimedijalni resursi, upitnici i sl.

Dodatne informacije o tome što je edukativni alat, kako ga kreirati i kako izgleda primjer dobrog alata potražite u publikaciji Jonathana Bowyera ["Tools practical guide"](#).

U kontekstu Tool Faira alati su:

- instrumenti kojima se dolazi do ishoda učenja
- nešto što uključuje sudionike u proces učenja
- element procesa učenja ili cjeloviti proces učenja
- nešto što se može prilagoditi različitim situacijama i ciljevima učenja.

ŠTO JE TO "METODA/ALAT NEFORMALNOG UČENJA"?

Prijašnjih godina na nacionalnom Tool Fairu imali smo priliku upoznati se s različitim alatima. Neki od njih su:

- Društvene igre (npr. [Fierce women](#), [Govorna ploča](#) ...)
- video uradci (npr. [Ignite your skills](#))
- on-line alati (npr. [Stormly](#), [Mobilna aplikacija Spolno zdravlje](#), [Edukacijska platforma Youth Work HD](#) ...)
- priručnici (npr. [SOS e-priručnik za zaštitu okoliša](#), [Nauči komunicirati-nauči uključiti](#),
- edukativni koncepti (Capoeira - tool for change, Pamela...)
- ostalo (npr. [Robotsko kazalište](#), [8keycomp](#), [Frendovska klupa](#), ...)
- simulacije (npr. [Singularity](#)...)
- diskusijska metoda (npr. [Speacer's corner](#), ...)

Detaljnije pojašnjenje alata dao je Mark E. Taylor u ovom

[videu](#).



ŠTO JE TO "METODA/ALAT NEFORMALNOG UČENJA"?

Svi alati koji su kreirani u prošlih 12 godina provedbe ovog Sajma opisani su u

[Toolbox-u](#).

Priručnici su specifičan oblik alata i oni su razvrstani u [knjižnici](#).

Multilingual **Toolbox** 
EDUCATIONAL

Search for a tool

Share a tool for learning

Educational **Library** 

Search Publications

FOKUS
OVOGODIŠNJEG
TOOL FAIRA?

FOKUS OVOGODIŠNJEG TOOL FAIRA

Koncept rada s mladima u užem smislu (*eng. youth work*) nije nov, no još uvijek ga različite zemlje različito definiraju. Hrvatska tek započinje proces definiranja pojma “Rada s mladima u užem smislu”, standarda zanimanja osoba koje rade s mladima i definiranja osnovnih kompetencija osoba koje rade s mladima.

Rad s mladima u užem smislu prepoznat je od Europske komisije kao važan alat u procesu osnaživanja mladih za aktivno sudjelovanje u današnjem društvu. Jedan od važnih čimbenika za osiguravanje kvalitete rada s mladima je proces formalne i neformalne edukacije osoba koje rade s mladima. I baš zato, osnovna tema ovogodišnjeg sajma su kapaciteti osoba koje rade s mladima - **Youth work#KnowHow (kompetencije, pristupi, pedagogija, praksa)**

Rad s mladima je **alat** za osobni razvoj, socijalnu integraciju i aktivno građanstvo mladih.

Rad s mladima je “izraz” za **različite aktivnosti** s mladima i za mlade ljude društvene, kulturne, obrazovne ili političke prirode. Rad s mladima spada u domenu izvanškolskog obrazovanja i najčešće se karakterizira kao neformalno ili informalno.

Glavni cilj rada s mladima je **kreiranje mogućnosti/prilika** za mlade kako bi oni mogli **kreirati vlastitu budućnost**.

The Council of Europe Youth Work Portfolio
<https://goo.gl/eSi2J9>

FOKUS: YOUTH WORK#KNOWHOW

(kompetencije, pristupi, pedagogija, praksa)

Ove godine Sajam posebno poziva alate koji su razvijeni u svrhu unapređenja kvalitete i prepoznavanja vrijednosti rada s mladima. Alatima koji se bave sljedećim aspektima ove teme dati će se mala prednost u selekcijskom procesu:

- definicija, priznavanje, edukacija za rad s mladima
- istraživanja i studije rada s mladima i društva
- prakse i metode
- prakse, alati, pristupi u edukaciji i treningu osoba koje rade s mladima
- alati koje osobe koje rade s mladima koriste u radu s mladima

Rad s mladima u užem smislu

(*eng. working with youth*):

bilo koja vrsta interakcije između mlade osobe i osobe koja radi s mladima (npr. školstvo, policija, centri za socijalnu skrb, domovi za nezbrinutu djecu itd.)

Rad s mladima u užem smislu

(*eng. youth work*):

planiran i organiziran proces osnaživanja mladih za osobni rast i razvoj, izgradnju međuljudskih odnosa te uključivanje i aktivno sudjelovanje u društvu, koji se temelji na partnerskom i prijateljskom pristupu koji omogućuje mladima da budu ravnopravni kreatori tog procesa.

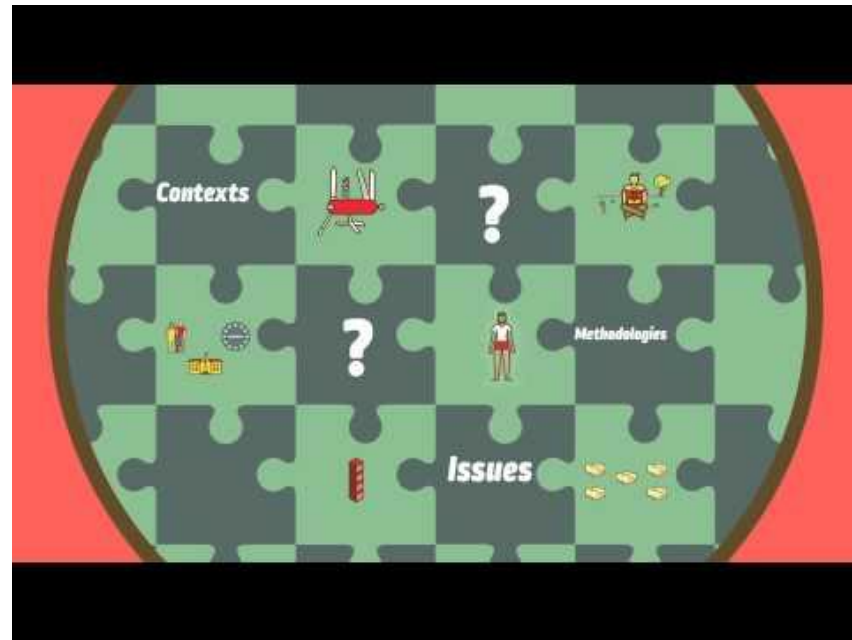
Rad s mladima: Teorija i praksa rada s mladima

<https://goo.gl/MtGePL>

CILJ OVOGODIŠNJEG TOOL FAIRA

Osnovni cilj ovogodišnjeg Sajma je razvoj kompetencija osoba koje rade s mladima i podržati će ih u sljedećem:

- dijeljenje, učenje i reflektiranje o tome kako primjeniti kompetencije i implementirati edukaciju osoba koje rade s mladima na različitim razinama i u različitim kontekstima
- dijeljenje znanja, postavljanje izazova, inspiriranje i kritičko reflektiranje o politikama za mlade, istraživanju i studijama o radu s mladima i društvu
- istraživanje, učenje i podrška daljnjem razvoju prakse i metoda rada s mladima
- uključivanje, povezivanje i doživljavanje rada s mladima u kontekstu, povezujući praksu i lokalnu stvarnost.



TKO MOŽE
SUDJELOVATI?

TKO MOŽE SUDJELOVATI?

Na nacionalni Tool Fair se mogu prijaviti samo sudionici iz Hrvatske koji su kreirali alat neformalnog učenja, a koji je primjenjiv u radu s mladima.

Tool Fair okuplja sudionike iz različitih sektora koji mogu biti korisnici Erasmus+ programa (organizacije formalnog i/ili neformalnog obrazovanja, poslovni sektor, organizacije koje provode rad s mladima...).

No, iako dolaze iz različitih sektora, svim sudionicima je zajedničko to da rade s mladima i to da su zainteresirani za otkrivanje novih i inovativnih metoda i alata neformalnog učenja.

Za sudjelovanje se mogu prijaviti različiti akteri u području rada s mladima kao što su to:

- Osobe aktivne u radu s mladima
- Treneri i facilitatori
- Voditelji mladih (predstavnici neformalnih skupina mladih te organizacije koje rade s mladima)
- Predstavnici formalnog obrazovanja koji rade s mladima
- Predstavnici poslovnog sektora koji rade s mladima

TKO MOŽE SUDJELOVATI?

Od sudionika Tool Faira se očekuje:

- da imaju kreiran alat neformalnog učenja kojeg primjenjuju u radu s mladima
- da pripreme kratku prezentaciju/demonstraciju alata za nacionalni Tool Fair (na hrvatskom jeziku)
- da sudjeluju na oba dana nacionalnog Tool Faira (29.-31.5.2019., Zagreb)
- da su, u slučaju da budu izabrani, spremni predstaviti/demonstrirati alat i na internacionalnom Sajmu koji će se održati u Finskoj 4.-8.11.2019. (na engleskom jeziku)



KAKO
SE PRIJAVITI?

KAKO SE PRIJAVITI?

Nacionalni Tool Fair održat će se u Zagrebu, 29.-31.5.2019. Napominjemo da je okupljanje i upoznavanje 29.5.2019. u večernjim satima a da s radom završavamo u popodnevним satima 31.5.2019. Detaljan program i upute oko dolaska sudionici će dobiti naknadno.

Svi zainteresirani trebaju ispuniti prijavnicu najkasnije do srijede 1.5.2019. Prijavnicu možete pronaći [ovdje](#).

Do 24.5.2019. dobit ćete obavijest o tome je li vaša prijava prihvaćena. U slučaju pozitivnog odgovora dobit ćete detaljan program i upute o tome kako koncipirati predstavljanje/demonstraciju alata na nacionalnom sajmu.

Također, dobit ćete i link na on-line aplikaciju u kojoj ćete detaljnije opisati alat kojeg prijavljujete (na engleskom jeziku). Primjere opisa alata možete pronaći u [Toolbox-u](#).

TKO MOŽE IĆI NA
INTERNACIONALNI
TOOL FAIR?

TKO MOŽE IĆI NA INTERNACIONALNI TOOL FAIR?

Na internacionalni Tool Fair koji će se ove godine održati u Finskoj 4.-8.11.2019. moći će ići predstavnici samo onih alata koji su bili predstavljeni na nacionalnom Tool Fairu i koji su bili izabrani kao najbolji.

Sami sudionici nacionalnog Tool Faira će procjenjivati alate i njihovi izbori bit će uzeti u obzir kada će tim Tool Faira donositi konačnu izbornu odluku.

Kriteriji koji će utjecati na izbor alata su sljedeći:

- mogućnost primjene i u drugim kontekstima
- mogućnost prilagodbe različitim pristupima
- nezavisnost alata (iako može biti i dio šireg programa)
- uspješnost u dolasku do definiranih ishoda učenja
- pomaže sudionicima da identificiraju vlastite potrebe za učenjem i vlastite kapacitete
- uključuje i potiče sudionike na aktivno sudjelovanje u procesu učenja
- jednostavnost za korištenje (user friendly) i fleksibilnost
- jasan opis alata u Toolboxu (tema, ciljana skupina, vrijeme, materijali, opis koraka, savjeti za promjenu)
- usklađenost s ovogodišnjom temom: youth work#knowhow

TKO SNOSI TROŠAK
SUDJELOVANJA?

TKO SNOSI TROŠAK SUDJELOVANJA?

Agencija za mobilnost i programe EU pokriva troškove smještaja i prehrane za vrijeme trajanja sajma.

Agencija će refundirati putne troškove sudionicima (isključivo za korištenje javnog prijevoza) u visini 100% od ukupnog iznosa.



DODATNE
INFORMACIJE?

DODATNE INFORMACIJE?

Više informacija o pravilima sudjelovanja i refundaciji troškova potražite na mrežnim stranicama Agencije za mobilnost i programe EU.

Za sve informacije slobodno se javite na kontakt:

Sandra Miladin

tel: +385 (0)1 555 6496

e-mail: tca_mladi@mobilnost.hr



AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

VESELIMO SE VAŠOJ
PRIJAVI!

