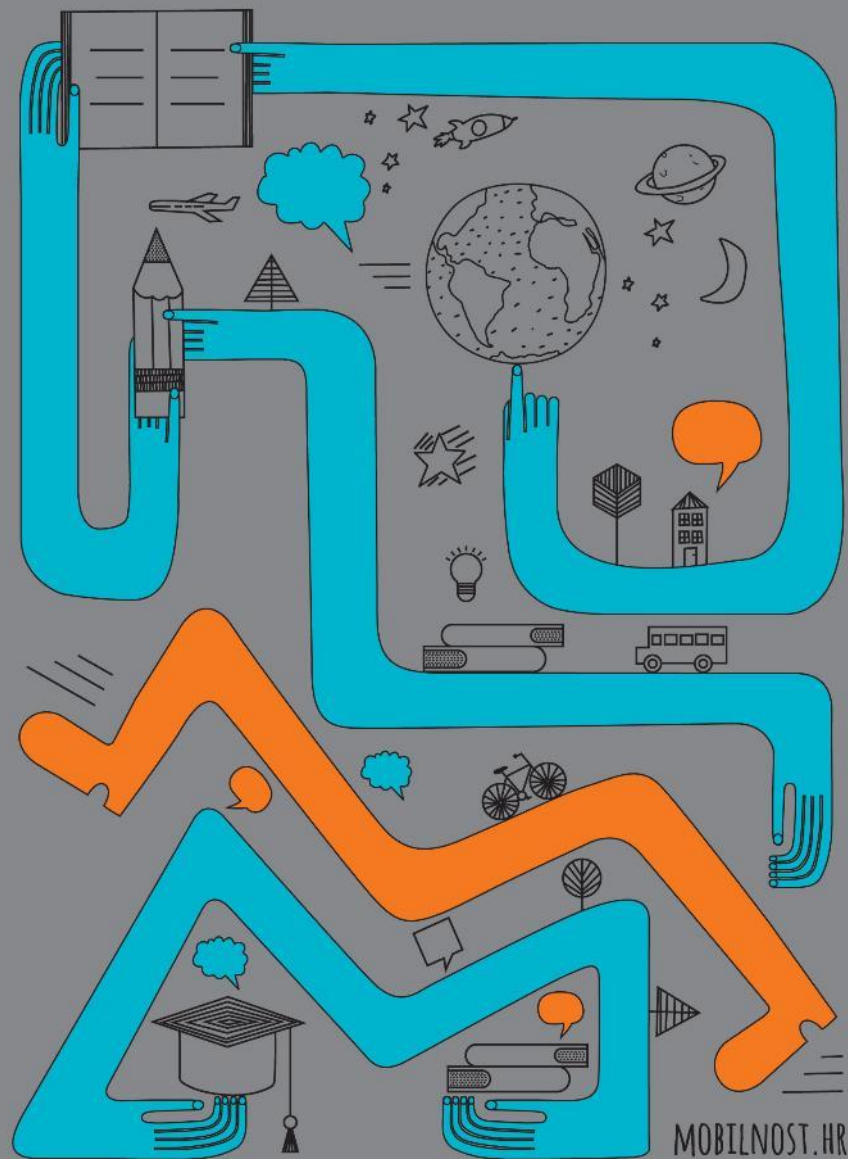


Diseminacija i vidljivost

Nikola Sarnavka

Odjel za promidžbu i
informiranje



AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU



Erasmus+



Obzor 2020.



eurodesk
hrvatska



ecvet



EUROPSKE
SNAGE
SOLIDARNOSTI



Širenje i iskorištavanje rezultata / Dissemination and Exploitation of Results

Diseminacija

važan kriterij uspješnosti projekata, njihove održivosti te opravdanosti ulaganja sredstava Europske unije na projektnoj i programskoj razini

Podržavanje razvoja politika

u području obrazovanja, osposobljavanja, mladih, sporta i kulture dijeljenjem rezultata programa i projekata Erasmus+

Maksimiziranje učinka

diseminacijom rezultata među ciljanim skupinama i iskorištavanjem rezultata

Strategija za diseminaciju i korištenje rezultata programa Erasmus+



Erasmus+

Projects Platform



Erasmus+



Obzor 2020.



eurodesk
hrvatska



ecvet



EUROPSKE
SNAGE
SOLIDARNOSTI



UČITI ZNAČI MIJENATI SE

Učinak projekta na

1. **SUDIONIKE** – osoblje, mlade, organizacije (tijekom i dugoročno nakon završetka projekta)
2. **VANJSKE DIONIKE** – organizacije i pojedince (lokalno, regionalno, nacionalno, diljem Europe)

Rezultati

1. **TRANSPARENTNI**
2. **PODIJELJENI S RELEVANTNOM PUBLIKOM**
3. **DOSTUPNI**
4. **INSPIRATIVNI**





AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

Diseminacija



CILJEVI – ZAŠTO?

- Definirati ciljeve naših aktivnosti

REZULTATI I POKAZATELJI – ŠTO I KAKO?

- Odrediti rezultate koje želimo postići i kako ćemo ih izmjeriti

DIONICI – TKO?

- Odrediti ciljane skupine – kolege, novi potencijalni korisnici i sudionici programa mobilnosti, lokalna zajednica, stručni aktivni, poslovni sektor, donositelji odluka, mediji i opća javnost

METODOLOGIJA – KAKO?

- Kako ćemo postići svoje ciljeve?



AKTIVNOSTI – ŠTO?

- Odrediti tipove i vrste aktivnosti

VREMENSKI PLAN – KADA?

- Razraditi na početku projekta, provoditi tijekom i nakon projekta (diseminacija ne prestaje završetkom provedbe)

ZADUŽENJA – TKO?

- Odrediti osobe koje će biti zadužene za pojedine aktivnosti

RESURSI – ČIME?

- Kojim resursima raspolažemo? Kako ćemo ih upotrijebiti?



KOMUNIKACIJA

REZULTATI

- **Diseminacija** – širenje informacije o rezultatima
- **Multipliciranje** – podučiti druge kako ih iskoristiti
- **Iskorištavanje** – osigurati da ih ostali mogu koristiti i da to čine

DIONICI

- Promocija
- Vidljivost

ODRŽIVOST

- Projekt (rezultati) živi i nakon završetka projekta

UTJECAJ

- Projekt ima i kratkoročne i dugoročne učinke

ŠTO, KAKO I KADA

OBJAVE: informacija o tijeku projekta, izrade rezultata, aktivnosti, očekivanjima i iskustvima

PUBLIKACIJE: prezentacije, izvješća, članci, priopćenja, bilteni

PREDSTAVLJANJE PROJEKTA: prezentacije i radionice u ustanovi, izvan na lokalnim, regionalnim i nacionalnim događanjima

MEDIJI: uspostaviti kontakte s lokalnim, regionalnim i nacionalnim medijima. Pripremiti im zanimljive priče (sadržaj), s naglaskom na korist koju zajednica i pojedinci dobivaju kroz projekt, te u konačnici pozitivne promjene koje se događaju



ŠTO, KAKO I KADA

Promocija putem medija - odrediti mjesečnu aktivnost

Promocija putem društvenih mreža - odrediti tjednu aktivnost

Promocija putem mrežnih stranica - odrediti tjednu aktivnost

Promocija putem partnerskih organizacija, ustanova i pojedinaca - odrediti mjesečnu aktivnost

Promocija putem javnih događaja - u vlastitoj organizaciji i na gostovanjima



AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

VIDLJIVOST



Erasmus+



Sufinancirano sredstvima
programa Europske unije
Erasmus+



Erasmus+



Sufinancirano sredstvima
programa Europske unije
Erasmus+



~~Erasmus+~~



~~Sufinancirano sredstvima
programa Europske unije
Erasmus+~~

Ova je prezentacija ostvarena uz financijsku potporu Europske komisije. Ona izražava isključivo stajališta njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom pri uporabi informacija koje se u njoj nalaze.



Erasmus+



Obzor 2020.



eurodesk
hrvatska



ecvet





AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

VIDLJIVOST



Sufinancirano sredstvima
programa Europske unije
Erasmus+

www.mobilnost.hr

Ovaj je letak pripremljen uz financijsku potporu Europske komisije. Njime se izražava samo stajalište njegovih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom pri uporabi informacija koje on sadržava.



eurodesk
hrvatska



ecvet



eurodesk
hrvatska



ecvet



EUROPSKE
SNAGE
SOLIDARNOSTI

DISEMINACIJSKA PLATFORMA

PLATFORMA ZA REZULTATE PROJEKATA ERASMUS+

- Podatke objavljuju koordinatori u suradnji s partnerima (objedinjeno)
- Projekt treba biti prepoznat i inspirativan (ne ispunjavati podatke samo forme radi)
- CILJ: provesti kvalitetan projekt (postati primjer dobre prakse, uspješna priča)

✓ Odabir primjera dobre prakse

NA/vanjski stručnjaci temeljem dubinske procjene kvalitete projekata prema kriterijima:

učinak, prenosivost, inovativnost, održivost, komunikacija, financijsko upravljanje

✓ Odabir uspješnih priča

Među primjerima dobre prakse Glavna uprava za obrazovanje i kulturu bira uspješne projekte prema **komunikacijskom potencijalu**, a kriteriji su: važnost za politiku, potencijal za daljnju diseminaciju, učinkovitost/održivost, inovativnost, prenosivost.



Erasmus+

Projects Platform



Erasmus+



Obzor 2020.



eurodesk
hrvatska



ecvet





AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

DISEMINACIJSKA PLATFORMA



About

Welcome to the Erasmus+ Project Results Platform.

This database will give you access to descriptions, results and contact information of all projects funded under the Erasmus+ programme and some of the projects funded under its predecessor programmes in the field of education, training, youth and sports.

You can find inspiration from the pool of good practices and success stories, i.e. projects that distinguished themselves in terms of policy relevance, communication potential, impact or design.

You can type keywords in the above search box and/or use the advanced search options to find the project(s) you are interested in.

Why use the Erasmus+ Projects Results?

Share the results of your project with other people interested in the same topics.

Complete list of all projects available in the platform

Here you can find [lists of the projects the European Commission funded under Erasmus+ and its predecessors programmes](#) in the field of education, training, youth and sports. You can save the list as an Excel file, so that you can apply your own filtering and sorting, and generate statistics about the programme.



<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>



Erasmus+



Obzor 2020.



eurodesk
hrvatska



ecvet



Primjer dobre diseminacijske prakse

Kinestetičko učenje u radu s mladima



Autor: M.Š./H.Š./HRT
03. 09. 2018. prije 2 dana

Osječka Udruga za razvoj zajednice 'Kreaktiva' provodi projekt 'Kinestetičko učenje u radu s mladima'. Riječ je o nizu plesnih radionica u sklopu kojih se komunicira putem tjelesnog pokreta.

Sudionici dolaze iz 7 europskih zemalja (Latvije, Grčke, Italije, Poljske, Republike Češke, Bugarske, Španjolske i Hrvatske), a ples promiču kao način izražavanja najdubljih osjećaja, te oblik povezivanja. Svi sudionici projekta rade u području razvoja ponešto drugačijih vještina u radu s mladima. Projekt se provodi uz financijsku podršku *Agencije za mobilnost i programe EU*, odnosno sredstvima Europske komisije.

Trening traje 9 dana, tema je razvoj kompetencija osoba koje rade s mladima u području razvijanja vještina za ponešto drugačiji rad s mladima, putem pokreta i drugih oblika izražavanja osim onog očekivanog, verbalnog načina. Ova jedinstvena vrsta treninga pružit će priliku osobama koje rade s mladima u neformalnom okruženju s osobama iz drugih zemalja **istraživanje moći tjelesnih alata za učenje** kako bi se otvorio prostor za inovacije u njihovom budućem radu s mladima.

Aktivnostima u sklopu ovog projekta otkrivat će se vlastite mogućnosti i potencijale kroz polje slobodnog odnosno suvremenog plesa i pronalaziti načine kako ih primjenjivati u radu svojih organizacija. Suvremeni ples ne odnosi se samo na umjetničko i kreativno izražavanje, nego prije svega označava **holistički pristup**, usredotočujući se na **povezanost uma, tijela, emocija i duše**. Tijekom treninga otvorit će se svakoj osobi mogućnost pronaći vlastitu autentičnost i ostvariti puni potencijal, ovoga puta kroz interakciju s drugima putem kretanja i plesa.

Više o treningu za *Dobro jutro, Hrvatska* govorele su **Sanela Ravlić** iz Udruge 'Kreaktiva' i sudionica treninga **Sara Muršić**.



Primjer uspješne priče



Projekt

pet, 23/10/2015 - 10:22

Erasmus+ projekt Generation 0101 je strateško partnerstvo 6 zemalja: Hrvatske, Cipra, Italije, Latvije, Litve i Turske. Glav ojačati poziciju partnera na nacionalnoj i europskoj razini te (2) razviti vještine partnera u poticanju promjena politika i agende, razvoju kurikuluma za vještine koje su potrebne u digitalnog industriji te korištenju digitalnih alata za socijalni zajednicama.



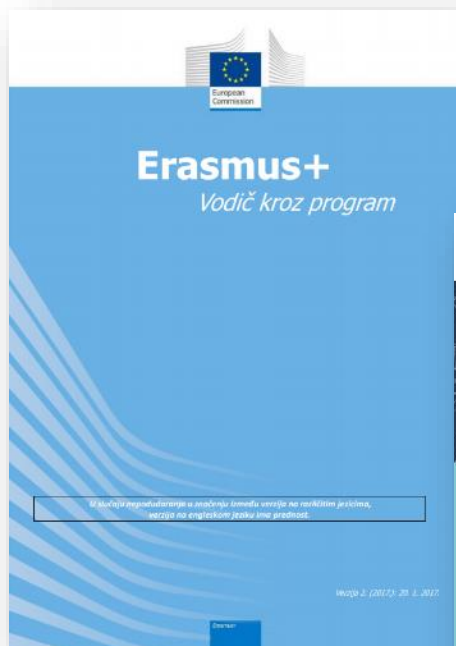
GENERATION 0101

U sklopu Generation 0101 projekta razvijeno je 7 obrazovnih modula za mlade iz programiranja, web dizajna, online suradnje, e-novinarstva, community radia, razvoja mobilnih aplikacija i digitalnog videa. Pilotirano je 5 obrazovnih modula, uz sudjelovanje 35 mladih polaznika u Zagrebu i Sisku. Organizirane su kampanje Get Online Week 2015 i 2016 i medijski promovirana važnost medijske i informacijske pismenosti i digitalnih kompetencija. Otvoren je medijski praktikum u Centru za kulturu Trešnjevka. Organizirana su 2 medijska hackathona u Zagrebu i Rovinju i proizvedeni promotivni materijali buduće multimedijske akademije. Organizirana je međunarodna konferencija u Zagrebu uz prisustvo 60 sudionika.



Projekt je proveden u razdoblju od 08.11.2014 do 08.11.2016. Partneri na projektu su bili CTK Rijeka i Telecentar iz Hrvatske, Associazione Centro Studi Citta di Foligno iz Italije, Cyprus Community Media Center iz Cipra, Langas i Ateitj iz Litve, Latvian Information and Communications Technology Association iz Latvije i Sveučilište Izmir iz Turske. Telecentrov proračun iznosio je 188.535 kn. Projekt je bio financiran iz Erasmus+ fonda Europske unije za mlade. Više informacija na [web sjedištu](#) projekta.

Dodatne informacije i izvori



www.mobilnost.hr





AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

Hvala na pozornosti!