

## Općenito o programu Erasmus+

Erasmus+ najveći je program Europske unije za obrazovanje, osposobljavanje, mlade i sport te obuhvaća razdoblje od 2014. do 2020. godine. Program nudi brojne mogućnosti za učenike, osoblje, mlade, obrazovne ustanove i organizacije uključene u neko od područja obuhvaćenih samim programom.

Glede sektora obrazovanja i osposobljavanja, program posebice podupire stjecanje i primjenu znanja, vještina i kvalifikacija kako bi se olakšao profesionalni i osobni razvoj pojedinaca te pospješila međunarodna suradnja organizacija uključenih u program. Potiče se povezivanje organizacija aktivnih u području obrazovanja i osposobljavanja s poslovnim sektorom, odnosno tržištem rada, te se programom nude razne mogućnosti za njihovu suradnju, odnosno zajedničke projekte.

## Uvod u Ključnu aktivnost 2 – projekti Strateških partnerstava

- Projekti usmjereni na transnacionalnu suradnju i umrežavanje širokog spektra organizacija u cilju **razmjene dobre prakse ili razvijanja inovativnih rezultata** u području obrazovanja i osposobljavanja
- 2 vrste: Projekti razvoja inovacija, Projekti razmjene dobre prakse
- Uključuju suradnju najmanje **3 organizacije iz 3 različite programske zemlje** uz mogućnost sudjelovanja organizacija iz partnerskih zemalja\*

**Strateška partnerstva predstavljaju odličnu priliku za suradnju organizacija na razvoju, primjeni i/ili prijenosu inovativne prakse s ciljem osiguravanja visoke kvalitete podučavanja, osposobljavanja, učenja i rada, institucionalne modernizacije i društvene inovativnosti ili za povezivanje organizacija s ciljem dijeljenja ideja, metoda i primjera dobre prakse.**

Riječ je o fleksibilnim projektima koji **moгу uključivati širok raspon različitih aktivnosti, ovisno o veličini i djelokrugu samog projekta.**

Projekti mogu varirati od onih **manjeg opsega** koji su fokusirani na **razmjenu znanja i dobre prakse** između partnera do projekata **većeg opsega** koji su usmjereni na **razvoj i razmjenu inovativnih rezultata.**

Primarni cilj projekata usmjerenih na **razmjenu znanja i dobre prakse** je **umrežavanje i jačanje kapaciteta sudjelujućih organizacija, kao i upoznavanje s novim idejama, praksama i metodama rada.** Od projekata usmjerenih na **poticanje inovacija** očekuje se **razvoj te intenzivno širenje i korištenje inovativnih rezultata.**

Prijavljeni projekti **moгу u cijelosti biti usmjereni na područje strukovnog obrazovanja i osposobljavanja** (obuhvaćanje prioriteta navedenih u Vodiču za program Erasmus+\* specifičnih za potonje područje), **a moguća je i međusektorska suradnja koja podrazumijeva primjenu projektnih rezultata na više od jednog područja** (npr. projektni rezultati primjenjivi na područje strukovnog obrazovanja, obrazovanja odraslih i visokog obrazovanja).

\*uvjeti navedeni u [Vodiču kroz program Erasmus+](#)

## Kratki pregled proteklih natječajnih godina (2014. – 2017.)

Od početka provođenja programa Erasmus+ Agencija za mobilnost i programe Europske unije (AMPEU) zaprimila je ukupno 74 projektne prijave za projekte Strateških partnerstava u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, od čega je financirano 13 projekata ukupne vrijednosti **3.033.815,00 EUR**.

Agencija pruža potporu tijekom cjelokupne provedbe projekata, dok je odgovornost korisnika provesti projekt na način da se postignu ciljevi i rezultati visoke kvalitete, sukladno navodima iz projektnog prijedloga.

**Strateška partnerstva u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja otvorena su za organizacije strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, škole, javna tijela na svim razinama, profesionalna udruženja, visoka učilišta, ustanove za obrazovanje odraslih, institute, udruge, neprofitne/nevladine organizacije, zaklade, kulturne organizacije, istraživačke institute, socijalne partnere ili druge predstavnike tržišta rada, javna ili privatna mala, srednja ili velika poduzeća, organizacije za profesionalnu orijentaciju i dr.**

## Uloga i zadaće AMPEU

Agencija svake godine **organizira godišnje seminare za jačanje kvalitete** s ciljem upoznavanja korisnika s aktivnostima i novostima vezanim uz prijavu projektnih prijedloga u okviru programa Erasmus+, kao i **radionice za pisanje projekata** (za Ključnu aktivnost 1, odnosno projekte mobilnosti i Ključnu aktivnost 2, odnosno strateška partnerstva).

### - **Savjetodavne aktivnosti u svrhu razvoja projektnih prijedloga**

- **godišnji seminari za jačanje kvalitete**
- **radionice za pisanje projektnih prijedloga**
- **individualno savjetovanje prijave (elektroničkom poštom, telefonski ili u obliku sastanka)**
- aktivnosti transnacionalne suradnje (europski seminari)
- informativna i promotivna događanja, predavanja i gostovanja

S obzirom na vrste savjetovanja ponuđenih od strane Agencije kao i brojna događanja na kojima se možete informirati o programu Erasmus+ i mogućnostima koje program nudi, **pozivamo Vas da se odazovete našim događanjima i radionicama kao i da iskoristite razne mogućnosti savjetovanja putem kojih je moguće dodatno se informirati o pojedinim aktivnostima, raspraviti projektну ideju, dostaviti ispunjen prijavni obrazac i slično.**

Sva dostupna dokumentacija i detaljne informacije o programu Erasmus+ ažurno se objavljuju na mrežnim stranicama Agencije - [www.mobilnost.hr](http://www.mobilnost.hr), a potencijalni prijavitelji mogu se sa svim pitanjima obratiti na adresu elektroničke pošte Odjela za strukovno obrazovanje i osposobljavanje - [strukovno@mobilnost.hr](mailto:strukovno@mobilnost.hr).

Također Vam savjetujemo posjećivanje i proučavanje **Diseminacijske platforme za rezultate projekata Erasmus+** - <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/> na kojoj možete pronaći sažetke i rezultate projekata Strateških partnerstva financiranih tijekom proteklih godina u svim zemljama sudionicama programa.

## Primjeri odobrenih projekata u okviru Ključne aktivnosti 2 – projekata Strateških partnerstava za područje strukovnog obrazovanja i osposobljavanja

### Naziv projekta: „*Preparing to Go Abroad*“ *Online toolkit (EU VET)*

Sudjelujuće zemlje: Danska, Nizozemska, Finska, Estonija

Broj partnerskih organizacija: 4

Vrsta strateškog partnerstva: Projekt razvoja inovacija

#### Kratak opis projekta:

Uzimajući u obzir kako partnerske organizacije uključene u projekt imaju višegodišnje iskustvo u provođenju projekata mobilnosti te svake godine na mobilnost šalju velik broj učenika, iste su temeljem suradnje s brojnim projektnim partnerima iz stranih zemalja, uvidjele kako partnerske organizacije aktivne u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, koje šalju i/ili primaju učenike na mobilnost, imaju različite procese (metode, obuhvat, trajanje i sl.) pripreme učenika za mobilnost, a zbog čega se u projektima pojavljuju različita shvaćanja i očekivanja organizacija koje šalju učenike na mobilnost i primateljskih organizacija po pitanju priprema učenika za mobilnost. Projekt je nastao temeljem shvaćanja partnerskih organizacija kako bi postojanje zajedničkog alata dovelo do bolje upoznatosti organizacija koje sudjeluju u projektima mobilnosti s očekivanjima drugih zemalja/organizacija što bi rezultiralo boljom pripremom učenika temeljem koje bi i sami učenici odlazili na mobilnost sigurniji u znanja i kompetencije koje se od njih očekuju u primateljskoj organizaciji.

Rezultat projekta bit će alat, otvoren za slobodnu uporabu, koji će moći poslužiti svim školama i drugim organizacijama aktivnim u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, koje šalju i/ili primaju učenike na mobilnost a kako bi se bolje upoznali s očekivanjima koje njihove partnerske organizacije imaju od učenika. Tim će organizacijama također biti dana mogućnost za unos podataka vezanih uz pripremu učenika u alat kako bi isti obuhvaćao što veći broj informacija i bio koristan organizacijama iz većeg broja zemalja.

**Inovativnost** projekta očituje se u sudjelovanju raznih dionika – predstavnika poslodavaca, učenika i organizacija aktivnih u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, osmišljavanju i razvoju prethodno opisanog alata, uspostavljanju lokalnog učeničkog odbora čija će zadaća biti davanje mišljenja i dijeljenje iskustva o mobilnosti i korištenju alata te mogućnostima njegova poboljšanja.

Projekt također uključuje i Transnacionalne aktivnosti osposobljavanja, poučavanja i učenja za nastavnike čiji je cilj razviti inovativne metode učenja koje se odnose na poboljšanje priprema učenika za mobilnost.

### Naziv projekta: „*Strategic Partnerships Supporting Exchange of Good Practices in Teaching in Jewellery Manufacturing and Design Across Europe*“

Sudjelujuće zemlje: Ujedinjeno Kraljevstvo, Italija, Njemačka

Broj partnerskih organizacija: 3

Vrsta strateškog partnerstva: Projekt razmjene dobre prakse

#### Kratak opis projekta:

Projektni partneri prepoznali su kako je potrebno osigurati da obrazovni programi koje nude budu relevantni i odgovaraju na promjene u industriji, kao i na potrebe tržišta, a kako bi učenici koje obrazuju bili u mogućnosti uspješno se uključiti u tržište rada i rastuću industriju proizvodnje nakita, na nacionalnoj, regionalnoj i/ili međunarodnoj razini. Uvidjevši važnost razmjene dobre prakse, projektni partneri odlučili su svoju suradnju u projektu usmjeriti na dijeljenje iskustava i prakse specifičnih za njihove organizacije, te u projekt uključiti i ustanovu iz područja visokog obrazovanja kako bi osigurali usklađenost s najnovijim tehnikama učenja. Tijekom projekta, 4 nastavnika, iz svake partnerske zemlje, otići će na usavršavanje u partnerske ustanove u trajanju od 2 mjeseca. Tijekom usavršavanja, nastavnici će biti uključeni u dijeljenje znanja vezano uz izradu i dizajniranje nakita, kao i metode korištene pri istome, odlaziti na predavanja, radionice i seminare te prolaziti kroz razdoblja praćenja rada („*job shadowing*“). Po povratku u svoje matične organizacije, nastavnici će stečena (sa)znanja, vezana uz moguća poboljšanja vlastitog obrazovnog programa, kao i nove vještine, podijeliti s ostalim članovima svoje organizacije i učenicima. Na kraju projekta, bit će organizirana izložba radova, nastavnika i učenika nastalih tijekom projekta usmjerena na prijenos novih znanja širem broju dionika, a također će biti izrađena i publikacija u kojoj će se navesti iskustva nastavnika i učenika koji su sudjelovali u projektu kao i njihova mišljenja o promjenama koje su potrebne u obrazovnom programu.

## Primjer dobre prakse u okviru završenih projekata Strateških partnerstava za područje strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (su)financiranih od strane AMPEU

### Naziv projekta: „*Learning E-Mobility*“

Naziv Korisnika: Škola za cestovni promet

Partnerske organizacije: Automobil club assistencia SA, Ducati Komponenti d.o.o., Avant car d.o.o., Energetski institut Hrvoje Požar, Kouvolan kaupunki, Šolski center Celje, NETEKO d.o.o.

Broj partnerskih organizacija: 8

Sudjelujuće zemlje: Hrvatska, Slovenija, Finska, Španjolska

Vrsta strateškog partnerstva: Projekt razvoja inovacija

Mrežna stranica projekta: <https://www.lemo-project.eu/>

Stranica projekta na Diseminacijskoj platformi: <https://goo.gl/azA1Hi>

Kratak opis projekta:

Škola za cestovni promet je u okviru Programa za cjeloživotno učenje (potprogram Leonardo da Vinci) pokrenula projekt *Europe Electric Car* kojim je, zajedno s projektnim partnerima, započela usklađivanje s novim tehnologijama u prometu kroz aktivnosti usavršavanja i osposobljavanja učenika i nastavnika strukovnih škola o električnim automobilima, a čime je ujedno uspostavljena i suradnja s tržištem rada relevantnim za projektnu tematiku.

Projekt *Learning E-Mobility* predstavlja nastavak prethodno navedenog projekta s naglaskom na ekološkom aspektu koncepta e-mobilnosti korištenjem električne energije iz obnovljivih izvora. Glavni cilj projekta bio je povećanje kvalitete učenja u strukovnom obrazovanju kroz razvoj inovativnog obrazovnog modula *Elektromobilnost* i pratećih *online* alata za učenje i poučavanje. Projektne aktivnosti bile su usmjerene na suradnju i razmjenu dobre prakse između europskih strukovnih škola (iz područja prometa i logistike) te na jačanje povezanosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja i tržišta rada. Projekt je trajao 3 godine, a sama provedba bila je podijeljena u 3 faze – 1) povezivanje obrazovanja s tržištem rada, izučavanje sastavnica e-mobilnosti, održavanje treninga za nastavnike i osoblje partnerskih organizacija, 2) kreiranje novog obrazovnog modula i razvoj popratnih alata za učenje i podučavanje, 3) testiranje rezultata (modula i alata). Projekt je uspješno završen te su svi nastali rezultati dostupni na njegovim [mrežnim stranicama](#). Analizom projektnih aktivnosti i rezultata utvrđeno je kako je ostvaren utjecaj na sustav strukovnog obrazovanja i osposobljavanja s obzirom da se projektni rezultati već koriste u ustanovama izvan projektnog partnerstva čime se osigurava njihova održivost. Projekt se smatra vrlo dobrim primjerom načina na koji obrazovne ustanove mogu prilagoditi i modernizirati obrazovne programe koje nude u skladu s potrebama tržišta rada.