

# Hi4CSR

Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

## FUNDED BY



## PARTNERS



# Hi4CSR projekt

## Agencija za mobilnost i programe EU

### 21. 09. 2017, Zagreb

Ivan Petarčić, predstavnik koordinatora  
RRiF-plus d.o.o.



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

*Funded by*



*Partners*



# Sadržaj

- Hi4CSR projekt: opće informacije
- Vremenski prikaz projekta
- Obaveze projektnih partnera i koordinatora (implementacija, menadžment, diseminacija)
- Projektne aktivnosti
- Dosadašnji rezultati
- Praćenje napretka: izvještaji
- Budžet: menadžment i implementacija projekta
- Poteškoće i izazovi u vođenju projekta



# Hi4CSR projekt: opće informacije

- **Hi4CSR - Harmonizacija i implementacija EU Direktiva u području društveno odgovornog poslovanja**
- **Erasmus+ projekt u kategoriji KA2: Suradnja za inovacije i razmjena dobre prakse**
- **transnacionalno strateško partnerstvo**, usmjereno na razvoj inicijativa u jednom ili više područja obrazovanja, osposobljavanja i mladih i promicanje inovacija, razmjene iskustva i znanja između različitih vrsta organizacija uključenih u obrazovanje, osposobljavanje i mlade ili u drugim mjerodavnim područjima.



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Hi4CSR projekt: partneri

Suradnja osam organizacija iz sedam zemalja:

- **RRiF-plus d.o.o.** (koordinator, Hrvatska)
- **Institut za društveno odgovorno poslovanje – IDOP** (Hrvatska)
- **Ekvilib Institut** (Slovenija)
- **Pontis Foundation** (Slovačka)
- **Abis – The Academy of Business in Society** (Belgija)
- **Global Impact Grid** (Njemačka)
- **LUM Sveučilište** (Italija)
- **Bridging to the Future** (Ujedinjeno Kraljevstvo)



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Hi4CSR projekt: teme

Glavne teme vezane uz pripadajuće EU Direktive o društveno odgovornom poslovanju:

- **Ne-financijsko izvještavanje**
- **Poticanje obrade korištenih materijala**
- **Doniranje hrane**
- **Eko-oznake**
- **Zapošljavanje osoba s invaliditetom**
- **Vodno zakonodavstvo EU**



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



BRIDGING THE FUTURE  
MAKING BUSINESS WORK



# Hi4CSR projekt: ciljevi

1. obrazovanje odraslih u području društveno odgovornog poslovanja (DOP-a)
2. razmjena primjera dobre prakse u vezi harmonizacije i implementacije europskih direktiva iz područja DOP-a u nacionalne zakonodavne okvire
3. uspostavljanje trajne mreže između društva, poduzeća i donositelja odluka
4. razvoj prvog DOP vodiča za poduzeća, donositelje odluka i pojedince – prva komparativna studija DOP direktiva u EU



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Hi4CSR: faze projekta (1)

## A0: Pokretanje strateškog partnerstva i podnošenje prijavnog obrasca

- Planiranje vremena i budžeta, koordinacija, praćenje i implementacija temeljena na učinkovitosti, racionalnom korištenju resursa i minimiziranju rizika

## A1: Pokretanje aktivnosti diseminacije projekta

- Pokretanje on-line alata: službena web stranica, blog, društvene mreže, objave za medije, newsletter, baza kontakata, vizualni identitet i grafički dizajn projekta
- Izrada upitnika, provođenje statističke analize, praćenje i izvještavanje o projektnim aktivnostima kroz kvartalne izvještaje



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners





# Hi4CSR: faze projekta (2)

## **A2: Aktivnosti diseminacije: koordinator + partneri**

- Kreiranje, održavanje i praćenje on-line alata: službena web stranica, blog, stranice društvenih medija, PR aktivnosti, newsletter, baze kontakata

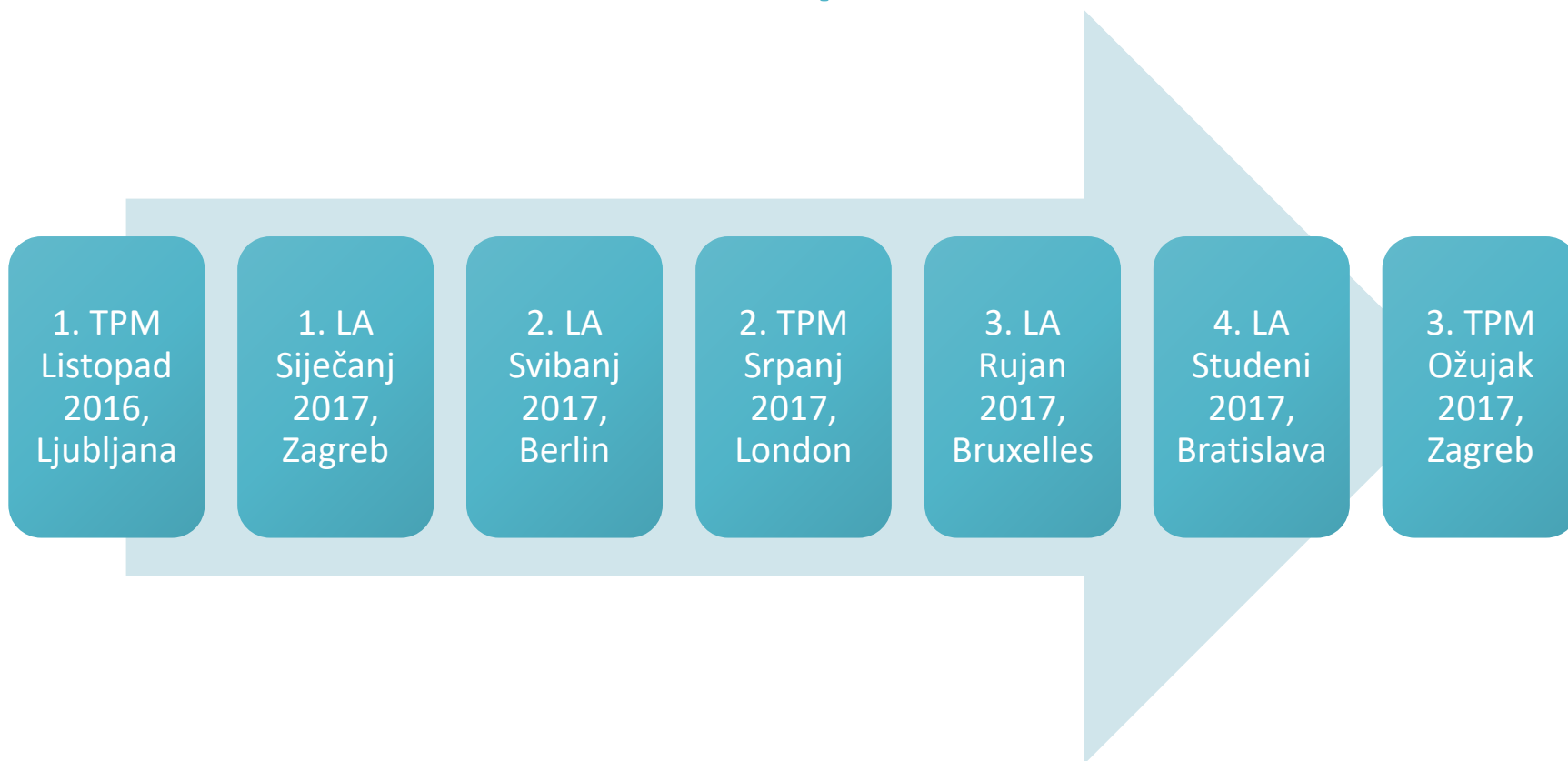
## **A3: organizacija lokalnih događaja**

- Kontinuirano tijekom projekta

## **A4: Upravljanje i implementacija projekta (koordinator)**

- Administrativni rad, računovodstvo, budžet
- Prikupljanje i analiziranje svih povratnih informacija sudionika (npr. upitnici, upiti poduzeća i dr. dionika o projektu)

# Hi4CSR: vremenski prikaz



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Obveze projektnih partnera

- Diseminacijske aktivnosti, menadžment, implementacija
- Pisanje jednog članka za blog svaki mjesec, objave i dijeljenje sadržaja na društvenim mrežama i službenoj stranici partnerske organizacije
- Sudjelovanje na lokalnim diseminacijskim aktivnostima (konferencije, radionice, predavanja)
- Slanje objava za medije, uključivanje vijesti o projektu na stranicu itd.
- Organiziranje obrazovnih aktivnosti (partneri domaćini), sudjelovanje na obrazovnim aktivnostima
- Komunikacija s koordinatorom i svim dionicima zainteresiranim za projekt
- Praćenje svih statistika diseminacije (broj pregleda, broj klikova, broj upita itd.), sudjelovanje u evaluaciji projekta



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Obaveze koordinatora

- Koordinacija, upravljanje i diseminacija projekta
- Prikupljanje svih dokumenata (ugovora, ponuda, potvrda, potpisnih lista itd.)
- Organiziranje obrazovnih aktivnosti i sudjelovanje na istima, kontaktiranje predstavnika poduzeća i donositelja odluka, organiziranje i sudjelovanje na lokalnim događajima
- Pokretanje, koordiniranje i redovito ažuriranje web stranice projekta i društvenih mreža
- Vođenje budžeta: uplate
- Evaluacija i praćenje projekta: kreiranje i analiza upitnika, praćenje statističkih pokazatelja i pisanje kvartalnih izvještaja
- Informiranje svih projektnih partnera i zainteresiranih dionika



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Projektne aktivnosti: LA

**Petodnevne obrazovne aktivnosti** služe edukaciji projektnih partnera o projektnim temama i povezanim direktivama te razmjeni primjera dobre prakse usklađivanja DOP-a s nacionalnim pravnim okvirima, uz sudjelovanje različitih dionika (predstavnici poduzeća, zaposlenici, donositelji odluka, predstavnici akademske zajednice).

1. LA: Zagreb, Siječanj 2017 (održano)
2. LA: Berlin, Svibanj 2017 (održano)
3. LA: Bruxelles, Rujan 2017 (održano)
4. LA: Bratislava, Studeni 2017



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



BRIDGING THE FUTURE  
MAKING BUSINESS WORK



# Obrazovne aktivnosti (1)

## PRVA OBRAZOVNA AKTIVNOST (Zagreb, 30.1. - 3.2.2017.)

- Predstavnicima projektnih partnera: RRI F, IDOP, Ekvilib Institut, Global Impact Grid, LUM Sveučilište, Pontis Foundation, ABIS, Trucost
- Predstavnicima poduzeća: Polona Ajdnik Benić (Mercator IP d.o.o.), Valentina Keblar (Unija Nova d.o.o.), Elena Wolsperger i Kristina Klarić Rubčić (Dukat d.d.), Massimo Labruna
- Predstavnicima akademske zajednice: Angeloantonio Russo
- Donositelji odluka: Natalija Knežević (Ministarstvo poljoprivrede), Sanja Radović Josić (Ministarstvo zaštite okoliša i energetike)



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Obrazovne aktivnosti (2)

## DRUGA OBRAZOVNA AKTIVNOST (Berlin, 15.5.-19.5.2017.)

- predstavnici projektnih partnera: RRI<sup>F</sup>, IDOP, Ekvilib Institut, Global Impact Grid, LUM Sveučilište, Pontis Foundation, ABIS, Bridging to the Future
- Predstavnici poduzeća: Malgorzata Olesiewicz (Green City Solutions), Julia Marczi (InfraLab Berlin), Simone Kellerhoff (Material Mafia), dr. Robert Gerlach (mm1), Dario Adamic (Homeless Veggie Dinner)



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



BRIDGING TO THE FUTURE  
MAKING BUSINESS WORK



# Obrazovne aktivnosti (3)

## TREĆA OBRAZOVNA AKTIVNOST (Bruxelles, 11.9.-15.9.2017.)

- predstavnici projektnih partnera: RRiF, IDOP, Ekvilib Institut, Global Impact Grid, LUM Sveučilište, Pontis Foundation, ABIS, Bridging to the Future
- Predstavnici poduzeća: Bruno Van Parys (Solvay Chemical Company)
- Donositelji odluka: Karen Dalgaard Sanning (Glavna uprava za okoliš pri Europskoj Komisiji)



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners





# Projektne aktivnosti: TPM

**TPM (transnational project meetings)** su jednodnevni transnacionalni projektni sastanci koji služe nadzoru i praćenju statusa projekta: prvi TPM služi predstavljanju projekta partnerima, drugi služi praćenju napretka projekata, a završni sažimanju, analizi i evaluaciji rezultata projekta

1. TPM: Ljubljana, Listopad 2016 (održano)
2. TPM: London, Srpanj 2017 (održano)
3. TPM: Zagreb, Ožujak 2017

# Praćenje napretka: izvještaji

1. Kvartalni izvještaj: 15. listopad 2016 – 15. siječanj 2017
2. Kvartalni izvještaj: 15. siječanj – 31. ožujak 2017
3. Kvartalni izvještaj: 31. ožujak – 30. lipanj 2017

**INTERIM IZVJEŠTAJ:** 15. listopad 2016 – 30. lipanj 2017

4. Kvartalni izvještaj: 30. lipanj – 30. rujan 2017
5. Kvartalni izvještaj: 30. rujan – 30. prosinac 2017
6. Kvartalni izvještaj: 30. prosinac – 30. ožujak 2018

**ZAVRŠNI PROJEKTNI IZVJEŠTAJ:** 15. 10. 2016 – 30. 03. 2018



# Rezultati

- **Sve projektne aktivnosti planirane u inicijalnoj fazi projekta su dosada realizirane:** četiri obrazovne aktivnosti, dva transnacionalna projektna sastanka, velik broj lokalnih događaja (radionice, konferencije i sl.), te on-line diseminacijske aktivnosti
- Kroz obrazovne aktivnosti, diseminaciju, prezentacije, istraživanja Direktiva, pisanje članaka, dijeljenja vijesti o projektu i ostale aktivnosti partneri su dosad postigli tri glavna cilja projekta:
  1. razmjena primjera dobre prakse
  2. uspostavljanje trajne mreže između poduzeća, društva i donositelja odluka
  3. stvaranje DOP vodiča (u procesu)



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Budžet

## Kategorije budžeta:

- Menadžment i implementacija projekta
- TPM (Transnational project meetings)
- LA (Learning Activities): mobilnost + individualna potpora
- Izvanredni troškovi



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Budžet: menadžment i implementacija projekta (1)

- Uplata od strane Agencije koordinatoru na početku projekta iznosila je 80% sredstava odobrenih za projekt
- Koordinator iz tih sredstava za vrijeme trajanja projekta (18 mjeseci) isplaćuje projektnim partnerima njihov dio
- Koordinator isplaćuje projektnim partnerima navedene iznose KVARTALNO za vrijeme projekta (600 EUR svaka tri mjeseca za vrijeme 18 mjeseci)



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Budžet: menadžment i implementacija projekta (2)

- Iznosi za mjesečnu implementaciju i menadžment projekta (200 EUR – 80%) se isplaćuju kvartalno (svaka tri mjeseca) – **isplate se izvršavaju nakon što se koordinator dobije izvještaj od projektnih partnera i uvjeri se da su partneri izvršili sve obveze** i sudjelovali u svim aktivnostima kako je propisano ugovorom
- Iznosi za odlazak i sudjelovanje na aktivnostima (TPM i LA) isplaćuju se nakon sudjelovanja u aktivnostima



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Budžet: menadžment i implementacija projekta (3)

- Uplata od strane Agencije koordinatoru u iznosu od 20% odobrenih sredstava (tj. preostalog dijela sredstava odobrenih za projekt) izvršit će se na kraju projekta, **nakon završne evaluacije**
- Sve uplate se evidentiraju u tablici uplata u zajedničkoj Dropbox mapi u koju partneri imaju uvid za vrijeme cijelog trajanja projekta



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Projektne aktivnosti: diseminacija na lokalnim događajima (1)

## RRiF

- tri članka o projektu u svom mjesečnom časopisu “Revizija, Računovodstvo i Financije”
- predstavljanje projekta na nadolazećoj međunarodnoj konferenciji „Računovodstvo i menadžment“ u organizaciji *RRiF Visoke škole za financijski menadžment i Udruge “Hrvatski računovođa”* (rujan 2017.) s dva rada o temama iz projekta

## IDOP

- sudjelovanje na godišnjoj konferenciji o DOP-u s radom o doniranju hrane od strane poduzeća (prosinac 2016)
- organiziranje obrazovnih ciklusa „Osnaživanje lokalnih zajednica kroz komunikaciju i suradnju s DOP poduzećima“ (studenj 2016), radionica o DOP komunikacijama (studenj 2016), te o doniranju hrane u Hrvatskoj (veljača 2017)



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



BRIDGING THE FUTURE  
MAKING BUSINESS WORK





# Projektne aktivnosti: diseminacija na lokalnim događajima (2)

## Ekvilib

- organizacija godišnje konferencije “Trendovi u društveno odgovornom poslovanju” (svibanj 2017)

## Pontis

- sudjelovanje na godišnjoj DOP konferenciji “Slovak Compliance Days” (studenj 2016), CEE CSR Summit (studenj 2017)

**GIG, LUM, ABIS, Bridging to the Future...**



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Projektne aktivnosti: on-line diseminacija

- **službena stranica i društvene mreže:** redovito objavljivanje novih sadržaja (novi članci na blogu svaki mjesec, vijesti o projektnim aktivnostima, novostima iz područja DOP-a i održivosti)
- **mjesečni newsletter:** 900 e-mail adresa, objave za medije: dosad objavljeno više od 100 članaka diljem EU
- **inicijalni cilj** u prijavi: „...projekt će direktno ili indirektno dosegnuti **7000 ljudi**”
- projekt je **dosad** kumulativno dosegnuo **više od 40.000 ljudi** unutar EU **samo u prvom kvartalu**



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Diseminacija - primjeri

- CILJ – koristiti **što je više moguće** kanala za širenje prikupljenih znanja
- Stranica: [poveznica](#)
- Službeni blog projekta: [poveznica](#)
- Izvještaji s projektnih aktivnosti: [poveznica](#)
- Newsletteri: [poveznica](#)
- Objave za medije: [poveznica](#)
- Kvartalni izvještaji: [poveznica](#)



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



ABOUT PROJECT

PARTNERS

RRIF

EABIS

IDOP

EKVILIB

BTTF

Nadácia Pontis

GIG

LUM JEAN MONNET

PROJECT TOPICS

Directive on Stimulating the processing of used materials

Amendments of the Regulations on VAT in food donations

Directive on Employment of Disabled Persons in Social Enterprises

Directive on Obligatory Non-Financial Reporting

Directive regarding the subject of Eco labeling

Integration of Innovation in CSR Practices.

Current state of play of CSR at the EU level

EU Water Framework



## Harmonization and implementation of Corporate Social Responsibility EU Directives

FUNDED BY



PARTNERS



ABOUT PROJECT

# Erasmus+ project between 7 European countries & 8 partners



The transeuropean project Hi4CSR will contribute to the realization of the strategy Europe 2020 by equal involvement of european universities, consulting companies, CSR organizations and decision makers from different countries for the purpose of creating sustainable, stable and inclusive economic growth.

This project will be carried out transnationally because it refers to the exchange of good practices when it comes to harmonization and implementation of EU CSR Directives to national frameworks of all EU member states.

Participants and their organizations will through collaborative partnership increase the knowledge of CSR EU practices which will be used in their future educational and consulting programs, materials and seminars. From knowledge accumulated and produced during the project, and implemented in the partners' educational programs and materials, adults will gain precious knowledge, which will improve their competitiveness in the labor market and job situation.

A long term expected result of the project is that all participants and stakeholders have a long term positive impact on the economy, wider public groups, local community and environment, as it is the goal of EU legislative framework.

PROJECT ACTIVITIES

Project Timeline

Dissemination

On Partners' websites

Learning Activities

TPMs

Local Events

Results

CSR Guide

PR Releases

Quarterly Project Reports

Newsletters

CSR Game: Calculate your CSR index!

BLOG

Follow us on



CONTACT US



Harmonization and implementation of Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Diseminacija - primjeri (2)

- dijeljenje članaka sa bloga na društvenim mrežama partnerskih organizacija
- objava za medije, lokalni događaji, konferencije, newsletteri, članci u časopisu RRI-F...
- Primjeri objava u medijima:
  - *Profitiraj.hr* – [link](#)
  - *Business Leaders Forum* – [link](#)
  - *Dnevne novine Corriere del Mezzogiorno* – [link](#)



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



# Izazovi i poteškoće u vođenju projekta

- Izlazak partnera iz projekta:
  - U veljači 2017. partner Trucost (Ujedinjeno Kraljevstvo) je izašao iz projekta radi promjene u vlasničkoj strukturi organizacije
  - Koordinator je bio zadužen za pronalazak **novog projektnog partnera**: Bridging to the Future (Ujedinjeno Kraljevstvo) i preraspodjelu dužnosti i aktivnosti
- Promjena osoblja u partnerskim institucijama
- Komunikacija s partnerima, izvršavanje obveza na vrijeme...

# Hvala na pažnji!



Harmonization and implementation of  
Corporate Social Responsibility EU Directives

*Funded by*



*Partners*

